

# АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины «Предпринимательство и бизнес»

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и бизнес» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции:

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ПК-5 - способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности.

### 1.2 Задачи дисциплины

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

– стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;

– формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

– содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования.

– способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

– исследование внутренних и внешних перемен организации;

– анализ подход к принятию управленческих решений

– исследования процесса мотивации

– анализ стилей лидерства и руководства и т.д.

– развитие умений и навыков самостоятельного творческого подхода к разрешению, как хозяйственных проблем, так и проблем, возникающих в деятельности менеджера любого уровня;

– ознакомить учащихся с теоретическими положениями маркетинга и целями исследования рынков и рыночных процессов;

– привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;

– выработать умение принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях, используя метод кейс и метод деловых игр;

– развить способность предвидения, воображения и интуиции;

– сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения;

– развить навыки профессиональной деятельности, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

– изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;

– освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;

– изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

– формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;

– формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в со-

временной рыночной экономике;

- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство и бизнес» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Экономика, Право изучается в течении четырех семестров: 1 семестр- Основы предпринимательства, 2 семестр- Маркетинг, 3 семестр- Менеджмент, 4 семестр- Финансовый менеджмент.

Она является основополагающей для изучения всего остального блока экономических дисциплин профиля: Экономическая теория, Россия в мировой экономике, Экономические отношения в системе образования и культуры.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве; ПК-5 - способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве	- основы управления фирмой; - индивидуальные и коллективные формы организации бизнеса; - категории предпринимательства для оценки практической деятельности;	- анализировать результаты управленческих действий предпринимателя - навыками аналитической работы на предприятии или в организации; - составлять бизнес-план, в том числе в сфере образования.	- навыками выбора способов организации бизнеса; - навыками работы с предпринимательскими документами; - навыками работы с предпринимательской литературой;
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- общие характеристики организаций, а также факторы внутренней среды организации</li> <li>- основы вербального и невербального общения</li> <li>- особенности и методы управления персоналом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние элементов внешней среды на деятельность организации, различать элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия</li> <li>- определять поведенческую стратегию в организации прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению;</li> <li>- оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения основных черт лидера</li> <li>- навыками планирования делового совещания</li> <li>- навыками оценки персонала с использованием различных методов</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и принципы маркетинга;</li> <li>- основы применения маркетинга</li> <li>- основы PR-технологий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в практической деятельности основные понятия и категории маркетинга;</li> <li>- распознавать сферу применения маркетинга;</li> <li>- отбирать технологии публик рилейшн;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией пополнения понятийно-категориального аппарата маркетинга;</li> <li>- базовыми методами маркетинга;</li> <li>- основными технологиями публик рилейшн;</li> </ul>
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
			информационное обеспечение финансового менеджмента;	анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;	приёмами эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
2.	ПК-5	способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- как подготовить и начать своё дело;</li> <li>- как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами</li> <li>- в чём состоит социальная ответственность предпринимателя</li> <li>- формы и виды предпринимательской деятельности в образовании;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать форму организации бизнеса;</li> <li>- составлять предпринимательскую документацию с учётом интересов партнёров;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации бизнеса в сфере культуры образования;</li> <li>- навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- как подготовить и начать своё дело;</li> <li>- как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами</li> <li>- в чём состоит социальная ответственность предпринимателя</li> <li>- формы и виды предпринимательской деятельности в образовании;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать форму организации бизнеса;</li> <li>- составлять предпринимательскую документацию с учётом интересов партнёров;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации бизнеса в сфере культуры образования;</li> <li>- навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы взаимодействия производителя и потребителя;</li> <li>- основы организации службы маркетинга</li> <li>- основы маркетинговых исследований;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснить основные принципы современного маркетинга;</li> <li>- организовать маркетинговую службу в организации;</li> <li>- разрабатывать план маркетинговых исследований;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пониманием принципов современного маркетинга;</li> <li>- основами управления маркетинговой службы в организации;</li> <li>- методами проведения маркетинговых исследований;</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>использовать методы финансирования планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>приёмами оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</li> </ul>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 17 зач. ед. (612 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	Семестры (часы)	Семестры (часы)	Семестры (часы)
			1	2	3	4
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>269,1</b>	<b>68,2</b>	<b>60,3</b>	<b>72,3</b>	<b>68,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>252</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>68</b>	<b>64</b>
Занятия лекционного типа		144	36	38	38	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		108	28	18	30	32
Лабораторные занятия						
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		16	4	4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		1,1	0,2	0,3	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>235,8</b>	<b>75,8</b>	<b>84</b>	<b>36</b>	<b>40</b>
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		80	20	34	10	16
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию и практической работе)		107,8	35,8	38	18	16
Реферат						
Подготовка к текущему контролю		48	20	12	8	8
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>		<b>107,1</b>		<b>35,7</b>	<b>35,7</b>	<b>35,7</b>
Подготовка к экзамену		107,1		35,7	35,7	35,7
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>612</b>	<b>144</b>	<b>180</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>269,1</b>	<b>68,2</b>	<b>60,3</b>	<b>72,3</b>	<b>68,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Далее приведены трудоёмкости по видам работ по семестрам: 1 семестр- Основы предпринимательства, 2 семестр- Менеджмент, 3 семестр- Маркетинг, 4 семестр- Финансовый менеджмент.

#### 1 семестр - Основы предпринимательства

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		1
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>68,2</b>	<b>68,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
Занятия лекционного типа	36	36
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28
Лабораторные занятия		
<b>Иная контактная работа:</b>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>75,8</b>	<b>75,8</b>
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе)		35,8	35,8
Реферат			
Подготовка к текущему контролю		20	20
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>			
<b>Контроль</b> (1 семестр – зачет)			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>68,2</b>	<b>68,2</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### 2 семестр- Менеджмент

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		2
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>60,3</b>	<b>60,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
Занятия лекционного типа	38	38
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18
Лабораторные занятия		
<b>Иная контактная работа:</b>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>84</b>	<b>84</b>
Курсовая работа		
Проработка учебного (теоретического) материала	34	34
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию и практической работе)	38	38
Реферат		
Подготовка к текущему контролю	12	12
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>		
Подготовка к экзамену	35,7	35,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>60,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>5</b>

### 3 семестр- Маркетинг

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		3

<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>72,3</b>	<b>72,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>68</b>	<b>68</b>
Занятия лекционного типа		38	38
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		30	30
Лабораторные занятия			
<b>Иная контактная работа:</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию и практической работе)		18	18
Реферат			
Подготовка к текущему контролю		8	8
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>72,3</b>	<b>72,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

#### *4 семестр - Финансовый менеджмент*

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		<b>4</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>68,3</b>	<b>68,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32
Лабораторные занятия		
<b>Иная контактная работа:</b>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Курсовая работа		
Проработка учебного (теоретического) материала	16	16
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию и практической работе)	16	16
Реферат		
Подготовка к текущему контролю	8	8
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>		
Подготовка к экзамену	35,7	35,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>68,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>4</b>

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

### 1 семестр - Основы предпринимательства

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1 семестр</b>						
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	10	2	2	-	6
2	Организация и развитие предпринимательского дела	10	2	2	-	6
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	12	4	2	-	6
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	10	2	2	-	6
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	12	4	2	-	6
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	12	4	2	-	6
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	12	4	2	-	6
8	Инновационное предпринимательство.	10	2	2	-	6
9	Управление финансами предприятия	10	2	2	-	6
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	14	4	4	-	6
11	Цена и ценовая политика фирмы	10	2	2	-	6
12	Создание бизнес-плана	17,8	4	4	-	9,8
	<b>Итого по 1 семестру:</b>	<b>139,8</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>75,8</b>
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>139,8</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>75,8</b>

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

### 2 семестр – Менеджмент

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
<b>2 семестр</b>						
1	Менеджмент в России. Будущее менеджмента	35	10	4		21
2	Человеческий фактор в менеджменте	33	8	4	-	21

3	Управленческие структуры и управленческие полномочия	35	10	4	-	21
4	Менеджмент отдельных сфер деятельности	37	10	6	-	21
	<b>Итого по 2 семестру:</b>	<b>140</b>	<b>38</b>	<b>18</b>		<b>84</b>
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>140</b>	<b>38</b>	<b>18</b>		<b>84</b>

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

### 3 семестр – Маркетинг

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
<b>3 семестр</b>						
1	Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательства	12	4	4		4
2	Теория потребительского поведения	10	4	2		4
3	Сегментация рынка	12	4	4		4
4	Виды и назначение маркетинговых исследований	12	4	4		4
5	Товарная и марочная политика	12	4	4		4
6	Виды и выбор каналов распределения	10	4	2		4
7	Реклама и PR-технологии	12	4	4		4
8	Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии	14	6	4		4
9	Международный маркетинг	10	4	2		4
	<b>Итого по 3 семестру:</b>	<b>104</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	-	<b>36</b>
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>104</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	-	<b>36</b>

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

### 4 семестр - Финансовый менеджмент

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
<b>4 семестр</b>						
1	Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании.	14	4	4	-	6

2	Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования.	20	6	6	-	8
3	Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага.	20	6	6	-	6
4	Управление активами компании. Управление оборотным капиталом.	20	6	6	-	8
5	Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.	18	6	6	-	6
6	Основы финансового планирования и бюджетирования	14	4	4	-	6
	<b>Итого по 4 семестру:</b>	<b>104</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	-	<b>40</b>
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>104</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	-	<b>40</b>

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия

## 2.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Предпринимательство и бизнес»

### 3.1 Основная литература:

#### *1 семестр - Основы предпринимательства*

1. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0255-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

3. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр.: с. 153. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>

#### *2 семестр - Менеджмент*

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>

2. Юкаева, В.С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие / В.С. Юкаева. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00632-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>

3. Менеджмент : учебник / ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>

4. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ;

Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3721-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>

### **3 семестр - Маркетинг**

1. Годин, А.М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. - 12-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02540-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

2. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>

### **4 семестр - Финансовый менеджмент**

1. Финансовая грамотность и задачи финансового просвещения населения России : сборник работ / . - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 202 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2578-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275365>

2. Я управляю своими финансами: практическое пособие по курсу «Основы управления личными финансами» / Д.Я. Обердирфер, К.В. Кириллов, Е.Ю. Захарова и др. - 2-е изд. - Москва : Вита-Пресс, 2016. - 232 с. : ил. - (Финансовая грамотность каждому). - Библиогр.: с. 225-229. - ISBN 978-5-7755-3376-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473577>

## **3.2 Дополнительная литература:**

### **1 семестр - Основы предпринимательства**

1.Альхимович, И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития : монография / И.Н. Альхимович ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 115 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261>

2.Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 420 с. - ISBN 978-5-4458-6463-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234083>

3.Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства : сборник статей / И.В. Мошкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8863-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241222>

4.Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296>

### **2 семестр - Менеджмент**

1. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. : схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471>

2. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>

3. Донец, Н.Ю. Теория менеджмента: методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине / Н.Ю. Донец ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Министерство сельского хозяйства РФ, Кафедра менеджмента в АПК. - Санкт-Петербург :

СПбГАУ, 2015. - 36 с. : табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364307>

4. Залозная, Д.В. Учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 167 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3645-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271814>

5. Климович, Л.К. Основы менеджмента : учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-494-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620>

6. Костенко, Е.П. История менеджмента : учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2014. - 606 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9275-1424-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445187>

### **3 семестр - Маркетинг**

1. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711>

2. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>

3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>

Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С.В. Аливанова, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 100 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721>

### **4 семестр - Финансовый менеджмент**

1. Болодурина, М.П. Финансовый менеджмент: практикум : учебное пособие / М.П. Болодурина, Е.А. Григорьева, Е.В. Скобелева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра финансов. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 145 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1566-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467007>

2. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 380-384. - ISBN 978-5-394-02341-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>

3. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274>

### **3.3. Периодические издания:**

- 1 Общество и экономика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>.
- 2 Инвестиции в России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/34386/udb/1650>
- 3 Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/34387/udb/1650>.
- 4 Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32395>.
- 5 Экономика региона. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11938>.
- 6 Экономическое развитие России. – URL:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

7 Экономический журнал. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28213>.

8 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

9 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.

10 Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.

#### **4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательство и бизнес»**

(при необходимости)

##### **4.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательство и бизнес»**

Поисковая работа с использованием сети Интернет

##### **4.2 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome »
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

##### **4.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru>.
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://www.fgosvo.ru>.
6. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
7. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
8. Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>.

9. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

10. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramota.ru>.

11. СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. – URL: <http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050>.

12. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict).

13. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

14. Calend.ru. Календарь событий : информационно-справочный ресурс. – URL: <http://www.calend.ru/>.

Автор-составитель Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.